

Zasady przyznawania patronatów przez United Nations Global Compact Network Poland

1. Cel patronatu

Patronat UN GCNP jest wyróżnieniem przyznawanym inicjatywom, wydarzeniom i projektom, które promują zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnego biznesu oraz Agendę 2030. Patronat ma na celu wspieranie działań zgodnych z wartościami UNGC oraz wzmacnianie wpływu pozytywnych zmian w sektorze prywatnym i publicznym.

2. Kryteria przyznawania patronatu

Aby uzyskać patronat UN GCNP, organizacja lub firma musi spełniać następujące kryteria:

- 1. Zgodność z zasadami UN Global Compact.**
Wnioskodawca powinien działać zgodnie z Dziesięcioma Zasadami UNGC w obszarach: praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.
- 2. Zaangażowanie w zrównoważony rozwój.**
Projekt lub inicjatywa musi wpisywać się w Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) oraz promować dobre praktyki ESG.
- 3. Wiarygodność i transparentność.**
Wnioskodawca powinien być podmiotem o dobrej reputacji, przestrzegającym zasad etyki i transparentności.
- 4. Brak konfliktu interesów.**
Patronat nie może być udzielany podmiotom zaangażowanym w działalność sprzeczną z zasadami UNGC, takim jak firmy z branż naruszających prawa człowieka, niszczących środowisko czy łamiących zasady uczciwej konkurencji.
- 5. Wartość merytoryczna.**
Projekt powinien mieć wysoką jakość merytoryczną, przyczyniać się do edukacji i podnoszenia świadomości w zakresie odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.
- 6. Zasięg i wpływ.**
Wydarzenie lub inicjatywa powinna mieć realny wpływ na otoczenie biznesowe, społeczne lub środowiskowe oraz angażować interesariuszy na poziomie krajowym lub międzynarodowym.

3. Procedura przyznawania patronatu

- 1. Złożenie wniosku** – wnioskodawca przesyła formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.ungc.org.pl wraz z datą wydarzenia/kampanii, nazwą wydarzenia/kampanii/ danymi organizatora, opisem projektu, oczekiwaniami od UN GCNP jako patrona oraz ofertą świadczeń promocyjnych.
- 2. Analiza wniosku** – UN GCNP ocenia zgodność projektu z kryteriami oraz potencjalny wpływ społeczny i środowiskowy.

3. **Decyzja o przyznaniu patronatu** – UN GCNP podejmuje decyzję i informuje wnioskodawcę o wynikach.
4. **Warunki korzystania z patronatu** – W przypadku przyznania patronatu, wnioskodawca zobowiązuje się do stosowania logotypu UN GCNP zgodnie z wytycznymi oraz do informowania o współpracy w sposób transparentny. Wnioskodawca zobowiązany jest do każdorazowego przesyłania do akceptacji materiału z użyciem logotypu UN GCNP.

4. Ograniczenia i wyłączenia

- Patronat nie jest udzielany przedsięwzięciom o charakterze czysto komercyjnym, politycznym lub promującym kontrowersyjne praktyki biznesowe.
- UN GCNP zastrzega sobie prawo do wycofania patronatu w przypadku naruszenia zasad etyki i zgodności z wartościami UNGC.

5. Kontakt

Dodatkowe pytania można kierować do:

izabela.pienkowska@ungc.org.pl oraz agata.bielas@ungc.org.pl